



# Honkarakenne Oyj, yhtiökokous 5.4.2013

Mikko Kilpeläinen  
toimitusjohtaja



# Vuoden 2012 tulos

- Liikevaihto jäi heikolle tasolle 46,2 (55,0) miljoonaan euroon
  - Tilauskanta oli vuoden 2012 alussa -25 % edellisvuoden tasosta
  - Tilauskanta vuoden 2013 alussa oli +17 % vuoden 2012 alkuun verrattuna
- Tulos ennen veroja – 4,4 (1,1) miljoonaa euroa
  - Tulokseen sisältyi yhteensä 3,5 M€ kertaerät, josta irtisanomisiin liittyvä osuus on 1,6 M€ ja alaskirjauksiin sekä toiminnan muihin uudelleen järjestelyyn liittyvä osuus 1,9 M€
- Kassavirta ennen rahoituseriä 5,5 (6,9) miljoonaan euroa
- Rahoitusasema pysyi hyvänä
  - Omavaraisuusaste 47,4 (52,6)
  - Nettovelkaantumisaste 11,1 (34,5)

# Merkittäviä muutoksia vuonna 2012

## Toimitusjohtaja

- Esa Rautalinko irtisanoutui tammikuussa
- Mikko Jaskari toimi vt. toimitusjohtajana helmi-heinäkuu välillä
- Mikko Kilpeläinen aloitti toimitusjohtajana elokuun alusta

## Toimintamalliuudistus lokakuussa

- Uudistuksella keskitytään entistä enemmän päämarkkina-alueisiin: Suomi ja Baltia, Venäjä ja IVY sekä Global Markets
- Myynnin tukitoimintoja markkinointia, suunnittelua ja tuotekehitystä keskitettiin
- Johtoryhmässä tehtiin henkilömuutoksia, joilla haetaan vahvempaa fokusta ja osaamista päämarkkina-alueilla
- Asiakasnäkökulmaa nostetaan entistä enemmän johtamiseen

# Merkittäviä muutoksia vuonna 2012

## Toiminnan keskittäminen vuodenvaihteessa 2012-2013

- Toiminta keskitetään Karstulaan
- Toiminta Alajärvellä loppuu vuoden 2013 loppuun mennessä
- Keskittämispäätöksen yhteydessä irtisanottiin 68 henkilöä
- Keskittämisellä tavoitellaan toiminnan tehostumista ja tiedonkulun parantumista

# Vuoden 2013 toimenpiteitä

## Suomi ja Baltia

- Panostus omakotimarkkinaan
- Vapaa-ajan puolella yhteistyö S-ryhmä kanssa Mainio-tuotemerkillä

## Venäjä ja IVY-maat

- Uuden paikallisen liiketoimintajohtajan johdolla panostus asiakastarpeiden ymmärtämiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen
- IVY-maissa keskittyminen Kazakstanin ja Ukrainan markkinoiden kehittämiseen

## Global Markets

- Aiempaa tarkempi fokusointi Euroopassa, Japani jatkaa fokusalueena
- Euroopan ja Japanin ulkopuolella hoidetaan vain yksittäisiä merkittäviä projekteja

# Vuoden 2013 toimenpiteitä

## Suunnittelu, Markkinointi ja tuotekehitys

- Panostetaan designiin ja uusiin tuotekonsepteihin
- Suunnittelutoiminnan tehostaminen

## Operations (tuotanto, hankinta, toimitusketju)

- Karstulan tehtaan kehittäminen ja tehostaminen maailman parhaaksi hirsitalotehtaaksi
- Toimitusketjun kehittäminen erityisesti Suomessa

# Vuoden 2013 näkymät

Vuonna 2013 Honkarakenne odottaa

- liikevaihdon olevan edellisvuoden tasolla
- tuloksen ennen kertaeriä ja veroja olevan lähellä nollaa.

# Honka -mallistoa

